

Finsa enseña a interioristas, arquitectos y decoradores como crear moodboards para contract en WEcontract BCN

27 ENERO, 2017

La sesión de **WEcontract BCN** sobre la creación de *moodboards* para proyectos contract transmitió la teoría y la práctica de esta técnica creativa entre los profesionales interioristas, arquitectos y decoradores asistentes.



En la sesión técnica que tuvo lugar ayer en el showroom de **WEcontract BCN** se transmitieron los conceptos teóricos y prácticos necesarios para crear *moodboards* táctiles que sirvan para presentar proyectos contract. Para ello, se contó con la participación de las marcas del showroom **Apartmueble** y **Grupo Lober**, así como con la colaboración de **FINSA** que impartió el **"Workshop #moodboardwithfinsa"**.

El **moodboard o tablero de inspiración** es una técnica creativa utilizada frecuentemente para exponer ideas o proyectos. Para su creación se parte de una tabla donde se añaden imágenes, elementos táctiles de diferente naturaleza e incluso texto sobre un fondo de color y/o textura determinados para ayudar a transmitir una idea.

La sesión comenzó con una introducción de **Ornella Carrillo**, gerente de **Apartmueble**, y **José Bertolín**, director comercial de **Grupo Lober**. En este preámbulo se reflexionó acerca de la importancia de la elección del equipamiento —en concreto, el mobiliario y del suelo— para imprimir carácter a los proyectos de interiorismo contract y conseguir así resultados personalizados.

A continuación, se inició el **taller teórico práctico** titulado **"Workshop #moodboardwithfinsa"** que impartió **Leslie Helfrich**, del departamento de interiorismo y diseño de **FINSA**, una de las principales empresas españolas dedicadas a la transformación de la madera. Durante su exposición, Helfrich destacó el *moodboard* o tablero de inspiración como una herramienta ágil que permite materializar conceptos, así como facilitar la comunicación con los clientes, y explicó cómo realizarlo y presentarlo adecuadamente. Tras la presentación de las cuatro macrotendencias socioculturales vigentes, comenzó el taller práctico y participativo con todos los profesionales asistentes.



Esta jornada forma parte de las sesiones técnicas que periódicamente se desarrollan en **WEcontract BCN** enfocadas a ampliar el conocimiento y difundir las últimas innovaciones del sector contract a desarrolladores hoteleros, responsables de compras de empresas hoteleras, arquitectos e interioristas especializados.